

PLAN DE VISIBILITÉ AUX ENTREPRISES

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2025 - 2027

MIRANSOL

ÉCOLE DE MUSIQUE

CATÉGORIES DE DONATEURS

LE VISIONNAIRE

LE BÂTISSEUR

Platine
100 000 \$
et plus

Or
50 000 \$
à 99 999 \$

Argent
25 000 \$
à 49 999 \$

Bronze
10 000 \$
à 24 999 \$

Platine
5 000 \$
à 9 999 \$

Or
1 000 \$
à 4 999 \$

Argent
500 \$
à 999 \$

Bronze
100 \$
à 499 \$

		LE VISIONNAIRE				LE BÂTISSEUR			
		Platine 100 000 \$ et plus	Or 50 000 \$ à 99 999 \$	Argent 25 000 \$ à 49 999 \$	Bronze 10 000 \$ à 24 999 \$	Platine 5 000 \$ à 9 999 \$	Or 1 000 \$ à 4 999 \$	Argent 500 \$ à 999 \$	Bronze 100 \$ à 499 \$
Visibilité	Remerciement sur les réseaux sociaux	Possibilité vidéo	Individuel - Photo			Groupé			
	Mention dans la section donateurs et partenaires de la campagne majeure du site web	Logo cliquable			Logo		Nom de l'entreprise		
	Communications liées à la campagne : Facebook et Infolettre	✓	✓	✓	✓				
	Communications liées à la campagne : Médias traditionnels (journaux et radio)	✓	✓	✓					
	Publication d'un communiqué de presse afin d'annoncer le don	✓							
	Logo sur un panneau d'affichage - Site de la construction du bâtiment, avant et pendant les travaux	✓	✓						
Rapport annuel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Legs physiques	Mention à l'intérieur du bâtiment dédié aux partenaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Possibilité de désignation de l'une des salles du bâtiment (limité)	✓							
Appartenance et rayonnement	Invitation à la clôture de campagne	Prise de parole	Invitation						
	Invitation à la pelletée de terre	Invitation							
	Invitation à la coupure de ruban et visibilité dans les communications de l'évènement	Invitation							
	Invitation à un cocktail exclusif, incluant une visite guidée VIP du nouveau bâtiment	✓	✓	✓					
	Visite guidée du nouveau bâtiment				✓	✓			
	Ouverture à discuter de différentes options de visibilité sur mesure	✓							